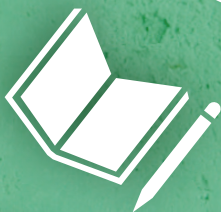


大學社會責任年報

2024 USR



藝





序言 ①

目錄

CONTENTS

壹、USR X 校務永續規劃 ③

一、校務發展與核心策略 ③

二、近中長程計畫 ⑨

三、USR推動架構 ⑩

貳、學校整體推動成果 ⑫

一、校外推動成效 ⑫

二、校內支持措施 ⑲

三、外部鏈結實踐 ⑳

參、社會實踐行動推動成果 ②6

教育部USR計畫：

文化河流·文資串流 — 淡水河水系流域文化資產保存計畫 ②6

本校補助USR Hub計畫：

心路基金會慈佑洗衣坊門店空間升級計畫 ④2

本校補助USR Hub計畫：

板橋文史紀錄與傳播計畫 ⑤0

本校補助USR Hub計畫：

浮洲舊事新演-散步劇場計畫 ⑤4

肆、整體效益評估 ⑥2

一、利害關係人意見的蒐集與運用 ⑥3

二、未來願景 ⑦1

序言

國立臺灣藝術大學秉持「行政革新」、「教學卓越」、「產研深耕」、「永續發展」及「國際鏈結」之校務發展目標，積極創新、追求卓越，並致力於大學社會責任（USR）的實踐。多年來，臺藝大深耕在地藝術文化教育，透過資源整合與外部鏈結，打造支持學生專業發展與地方共榮的場域，推動藝術能量向外延伸，發揮人文關懷與區域發展的關鍵樞紐角色。

本校自第二期USR計畫起，即積極串聯學校的藝術專業特色，透過USR理念，引導師生走出校園、融入社區，對接社會脈絡，培養學生實務能力，並促進地方發展。延續這份承諾，第三期「文化河流·文資串流—淡水河水系流域文化資產保存計畫」進一步落實藝術扎根與推廣，以藝術專業實踐社會責任，推動文化永續發展。

為深化大學社會責任，臺藝大推動藝術共榮與地方創生的核心策略，透過藝術實踐以展現「Arts Can Help」的核心理念，致力於深化學校與地方資源的共享合作，並持續推動「大觀藝術教育園區策略聯盟」、「大臺北藝術節」等計畫，透過藝術與設計創造地方價值。

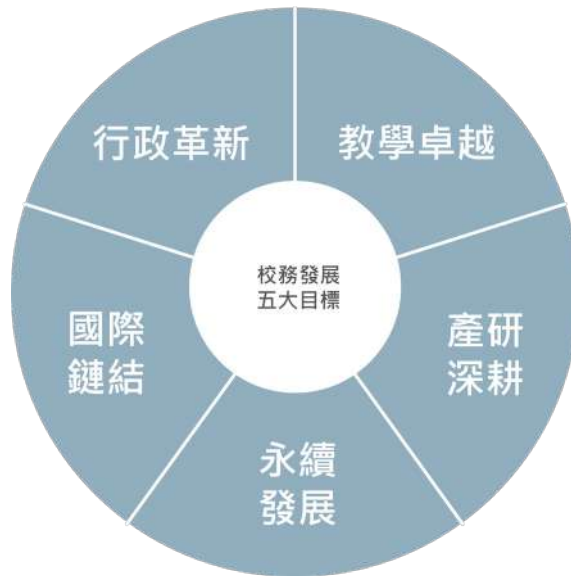
本校多年來累積的USR實踐成果，收錄於《2024大學社會責任年度報告書》中，透過滾動式調整，持續在地深耕與社區共榮的USR核心策略。未來，臺藝大將強化校內跨領域團隊合作，擴大外部夥伴聯結，讓藝術專業能量不僅深植在地，更向國際舞台拓展，深化與全球頂尖藝術高等學府的鏈結，讓臺藝大成為推動社會永續發展的重要藝術基地。

壹、USR X 校務永續規劃

壹、USR X 校務永續規劃

一、校務發展與核心策略

國立臺灣藝術大學作為臺灣第一所藝術專業學府，憑藉深厚的教育根基與創新發展理念，致力於推動卓越教學與產學合作。現階段，本校以「行政革新」、「教學卓越」、「產研深耕」、「永續發展」及「國際鏈結」五大校務目標為指導方針，聚焦資源整合、國際化及數位轉型，培育兼具創新能力與文化影響力的藝術人才。



● 本校校務發展五大目標

本校秉持推動藝術共榮與地方創生的核心策略，強調學校與地方資源的共享合作，透過藝術實踐展現「Arts Can Help」的核心理念。在實踐大學社會責任計畫(以下簡稱USR計畫)的過程中，本校與「大觀藝術教育園區策略聯盟」攜手合作，結合鄰近的華僑中學、大觀國中及大觀國小，共同推動在地藝術教育，將藝術轉化為促進鄰里和諧的重要橋樑。

同時，本校啟動「地方創生·藝術共榮」計畫，攜手板橋區公所、板橋榮民之家與附近鄰里辦公室，為師生提供專業發展、實習的平台與機會，展現學校與社區攜手共榮的使命。

為貫徹人才教育使命並提升學生的社會發展意識，本校依據五大校務發展目標為指引，透過「校園空間規劃與擴展」、「行政資訊整合與管理」、「跨域課程合作與發展」、「產學合作與文創推動」、「在地深耕與社區共榮」及「國際交流拓展與深化」等六大核心策略，全面推動學校發展，並強化USR計畫的實踐與落實。

(一)校園空間規劃與擴展：

本校面臨校地面積有限的挑戰，為提升藝術培育環境的品質，將校園空間整體規劃與擴展列為首要任務。近年來，學校積極推動校地回收與整合，並配合都市更新計畫，進行專業聚落化規劃，以優化教學、研究與展演空間，滿足藝術專業的運作需求。此外，本校亦推動綠能發展，規劃在南側運動場域興建太陽能風雨球場，不僅導入可再生能源，同時也增強校內運動設設施。鼓勵師生參與體育活動。

為確保教學品質，本校將持續投入資源，進行教學、研究、創作及展演空間的修繕與升級，並定期更新教學設備，確保設施符合藝術教育與創作實踐的需求，並朝向綠色大學的目標邁進。

(二)行政資訊整合與管理：

本校進行全面資訊系統整合，建立跨單位的開放性橫向灣通機制，提升數據交換與作業標準化，以強化行政效率、資訊透明度與校務決策支持。為落實此目標，學校將制定行政與教學單位的資料庫交換標準，打造共通作業的開放式架構，確保全校資訊系統的整合與資訊交換順暢。

為實現行政管理的現代化，本校優化現有公文線上簽核系統，推動全面公文電子交換，以提升公文處理時效與透明度。未來，本校將運用大數據分析加強校務研究，精確識別行政運作中的問題，並精簡人事、總務與會計程序等關鍵行政流程，以達到資源的最優配置。同時，為響應環保與提升工作效率，本校將積極推動少紙化，促進公文、檔案及會議等工作全面電子化，營造高效且環保的數位友善校園環境。

(三) 跨域課程合作與發展:

本校作為藝術領域學門最完整、學生人才豐富的藝術大學，具備卓越的跨域發展條件，並將跨領域的課程規劃、產官學合作與資源整合視為重要發展方向。基於此發展理念，學校鼓勵跨院系合作，賦予各學院更大的自主權與資源支持，開設涵蓋美術、設計、傳播、表演藝術與人文等領域的跨域創作課程，並延伸至共同創作與展演活動，讓學生在實踐中發揮所長並獲取寶貴的實務經驗，提升職場競爭力。同時，本校透過資源整合與管理，設立各種科技藝術教研中心，例如表演學院設立「聲響藝術實驗中心」與「肢體藝術實驗中心」，設計學院設有「科技藝術實驗中心」，美術學院設有「無形文化資產研究中心」，傳播學院設有「數位影音中心」、有章藝術博物館則設有「文物維護研究中心」，各單位透過資源整合與管理，促進多元領域合作，擴大跨域學習與創作的可能性。

為接軌全球藝術教育趨勢，本校將持續強化學生跨領域知識整合的能力，並開設與產業需求緊密結合的課程，確保學生能夠與時俱進，應對不斷變化的職場環境。

(四) 產學合作與文創推動:

本校地處大臺北都會區，鄰近多個藝文產業重鎮，並擁有豐富的藝術人才網絡，這些優勢使得本校能夠積極促進產學合作，校內文創處及產學暨育成中心，提供創新研發所需的場所與設備，促進跨領域的合作與創新。此外，本校將加強與校友會及相關部門的合作，支持師生參與文創商品的設計，並深化實習機制，創造更多實務工作機會，進一步強化學校品牌影響力。

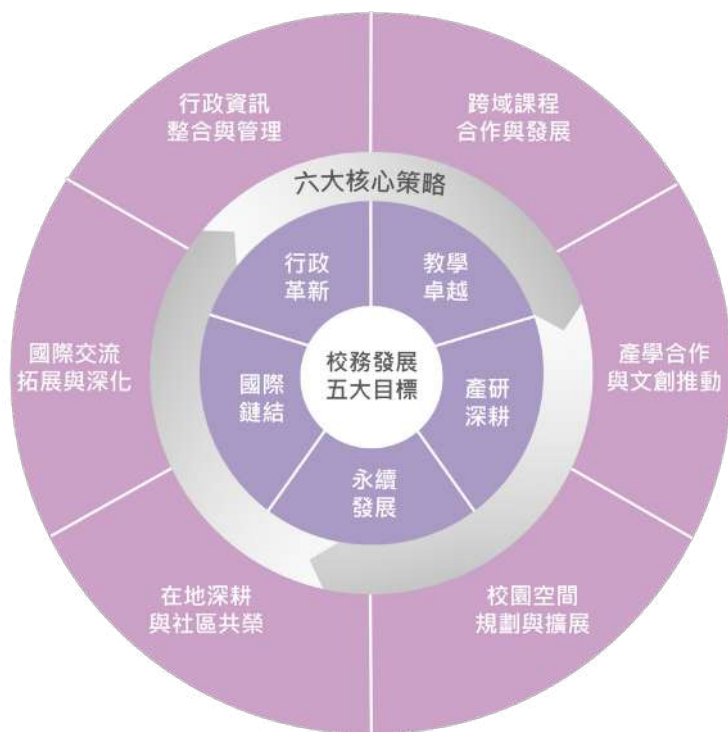
(五) 在地深耕與社區共榮:

本校秉持「Arts Can Help」的核心理念，相信「藝術是社會的良善力量」，並結合行政院「社會創新行動方案」中所倡導的「暖實力」精神，致力於實現永續發展目標(SDGs)，推動經濟發展、社會平等與環境保護之間的平衡發展,落實包容性與可持續性的社會責任。

透過推動USR計畫，不僅提供師生專業技能發展與實務經驗，也促進在地文化發展，實現學校與社區的共榮共生，以期深化藝術教育的社會影響力，吸引更多優秀學生就讀，降低少子化帶來的嚴重衝擊。

(六)國際交流的拓展與與深化:

在全球化趨勢下，國際化已成為高等教育發展的關鍵要素。本校積極深化與國際姐妹校的合作，推動師生參與國際展演與學術交流，提升學校的國際知名度。為進一步拓展國際連結，本校招募優秀國際師資，透過提供具吸引力的薪資與工作條件，吸引全球優秀教育人才來校授課。同時，推廣國際職場實習計畫，複製成功經驗至各系所，提升學生的國際場能力與競爭力。在招生方面,本校積極招收國際學生，目標從「一系所一國際學生」逐步達成「一班級一國際學生」，並開設全英語授課課程，以提升國際學生的學習效果。本校將透過這些措施，全面推動校園國際化，強化國際學術地位，確保學校在全球化背景下持續增強競爭力。



● 本校校務發展五大目標及六大核心策略

二、近中長程計畫

面對全球化、少子化和藝術教育競爭加劇的挑戰，本校以「行政革新」、「教學卓越」、「產研深耕」、「永續發展」及「國際鏈結」五大校務發展目標為指引，規劃近程、中程與長程三階段的發展計畫，以逐步實現不同階段的发展重點。

近程計畫聚焦於資源整合，透過優化校內資源管理與組織溝通，提升校務的運作效能，創造更具競爭力的校園環境。

中程計畫以數位培力為核心，重點在於提升師生的數位素養及數位基礎設施的完善，培養學校在科技藝術領域的競爭力。

長程計畫則著重於促進藝術共榮，進一步拓展臺藝品牌的影響力，成為國際化的藝術高等學府。



● 本校近中長程發展計畫

三、USR推動架構

本校USR推動由校長與副校長領銜，結合研究發展處、教務處、國際處、文創處、藝博館、藝文中心及五大學院，共同規劃並執行USR計畫。計畫整合校務發展、學術研究、產學合作、社區發展與社會關懷等多元面向，輔導教師結合教學與研究實務，激勵學生關注在地議題，制定執行策略並投入實踐行動，實現校務與社會責任的深度結合。

為強化USR政策的整體性與連續性，本校於109年成立校級「大學社會責任推動委員會」（以下簡稱USR委員會），將USR理念納入校務治理架構。USR委員會成員包括校長、副校長、教務長、學務長、研發長、文創處長、各學院院長及學生會會長，並聘請校內外專家學者，共同提供建言，審核計畫推動進度，檢視執行成效並建議獎勵機制，確保政策具有高度連續性與整體性。

同時，研發處下設「大學社會責任實踐計畫推動辦公室」（以下簡稱USR推動辦公室），作為USR計畫的整合與協調核心單位，負責研擬總體USR策略，規劃年度目標與具體方案，並督導計畫進度及評估成效。辦公室亦承擔日常運作與跨部門協調工作，整合校內外資源，推動USR導向課程設計，並指導學生參與社會實踐，透過課程專業知識與跨學科創新課程，帶領學生深入社區，發掘在地需求並提出解決方案，使學術研究與社會關懷緊密結合，落實本校「藝術共榮、社會關懷」的核心價值。

貳、學校整體推動成果

貳、學校整體推動成果

一、校外推動成效

(一) 深化藝術教育的跨校合作

自97學年度起，本校攜手浮洲地區的華僑高中、大觀國中、大觀國小與中山國小，成立「大觀藝術教育園區策略聯盟」，以藝術教育為核心，締結具區域發展特色的策略聯盟夥伴關係。透過專業師資、空間、設備及資源共享，支援開設涵蓋表演藝術、視覺藝術、多媒體製作及大眾傳播等領域近150堂課程，服務超過7,600名學生，建立從幼兒園、小學、國中、高中至大學的連續性藝術教育體系，為藝術產業發展與美學生活普及奠定堅實基礎。

此聯盟不僅深化區域合作與在地關懷，更促進校際藝術能量的連結與共享，實現藝術教育的向下扎根與永續發展，培育兼具人文素養與國際視野的藝術人才。

大觀藝術教育園區策略聯盟

實踐教學與藝術教育深耕

媒合4校
多元藝術教學

每學期
約150堂

服務超過
7,600學子

合作學校	113學年度社團 / 課程
大觀國小	深化課程-大觀合唱團
中山國小	熱舞社 戲劇社
中山附幼	幼兒平面藝術創作 幼兒戲劇與舞蹈
大觀國中	熱舞社
華僑高中	音樂研究社 動漫畫研究社



(二) 擔當區域發展樞紐

推動藝文發展為本校的核心使命，致力於將藝術深耕在地並注入國際元素。自105年起，本校舉辦「大臺北藝術節」，以藝博館及藝文中心為核心，規劃奇數年舉辦國際性大型表演藝術節，搭配小型當代藝術雙年展系列，偶數年則相反之，涵蓋國際性展覽、大師工作坊、戲劇、舞蹈、音樂演出，以及影音、電影放映等多元藝文活動。

透過表演與視覺藝術的能量，本校積極促進鄰近社區居民與高國中小師生的文化參與，推動藝術人才培育與文化普及的養成，將藝文資源共享並連結周邊聚落，逐步輻射至鄰近城市與國際網絡，讓藝術展演活動成為匯聚在地認同與文化造市的力量，啟動具國際視野的社會責任，促使人文能量匯聚成型，展現藝術教育扎根與美感深耕的具體成效。

1. 藝術教育與社會影響力的展現

大觀國際表演藝術節

「大觀國際表演藝術節」每年邀請國內外優秀的表演團隊至臺藝表演廳演出，並結合本校藝術表演學院各系所之藝術教育成果，引進當代表演藝術流行趨勢，精心策畫各個表演類型節目。透過藝術節，本校鏈結社區居民、商業活動、在地產業、文教機構，共享藝術資源，促進地方文化共融。

除了正式演出，藝術節亦以節目為核心，延伸舉辦各式工作坊、講座、大師班與師生實質交流，並透過行政規劃與管理實務提供，提供學生多樣化的實習機會，使其在實踐中累積專業能力。此外，藝術節亦邀請企業參與文化推廣，實現文化平權，共同打造新北市藝術生活的新場域，展現表演藝術的教育價值與社會影響力。

113年大觀國際表演藝術節以「時空邊界」為策劃主軸，精心規劃五檔節目：《記憶生成—跨界藝象5.0》、《浮岸月光》、大觀舞集—中國舞蹈年度展演《思想起》、《邁向希望的三部曲》，以及創意國樂劇場《你很奇怪ㄟ!》，涵蓋音樂、戲劇、舞蹈和流行音樂等多元藝術形式演出，引領觀眾以嶄新視角審視日常生活的瞬間。

- ◆《記憶生成—跨界藝象5.0》由本校表演藝術學院秉持以「跨界當代表演藝術」為核心，擷取多樣性的表現素材，結合戲劇、音樂、國樂與舞蹈等表演藝術，邀集傑出校友團隊，展現校內跨院系所整合的精神。
- ◆《浮岸月光》以作曲家李欣芸的作品展開，以交響樂、古典樂與流行樂的作品，帶領觀眾進入充滿想像畫面的音樂夢境，並邀請知名歌手艾怡良、舒米恩與知名指揮家梶間聰夫等音樂人，帶來流行音樂的演出。



- ◆大觀舞集—中國舞蹈年度展演《思想起》為紀念本校舞蹈學系創科主任李天民教授百歲冥誕，特別演出其經典編創作品，緬懷其在舞蹈藝術的貢獻；此外，節目亦涵蓋以臺灣元素為靈感的舞蹈作品，呈現豐富的人文情懷與優美景緻。
- ◆《邁向希望的三部曲》由日本編導柴幸男創作，並與臺灣演員共同改編演出，以短編戲劇作品為觀眾帶來深刻的劇場體驗。
- ◆創意國樂劇場《你很奇怪ㄟ!》由本校中國音樂學系與A_Root同根生樂團攜手推出，曲目靈感源自臺灣在地的奇幻傳說，透過藝術的重新詮釋，傳遞「相逢即是有緣」與「欣賞他人獨特性」的溫暖意涵，展現表演藝術的無限可能。

有章藝術博物館藝術展

「有章藝術博物館藝術展」提供校內師生、地區里民及社會大眾參與展覽與交流的機會，啟發師生和民眾對藝術的提問與思考，展現藝術實驗創新與傳承實踐的場域能量。校內有章藝術博物館亦密切與各學院、系所合作，以展覽形式呈現學術研究與教學成果，充分展現大學博物館獨特的教育與研究價值，與其他類型博物館形成鮮明區隔。

113年有章藝術博物館策劃三大展覽：《庫房出走—有章藝術博物館典藏選粹展》、《妙音曼舞—敦煌樂舞文化主題展》和《造浪世代—臺藝大設計學院新生代校友創作展》。以經典推新浪的方式，呈現本校師生教學相長的特色，連結校史與臺灣美術史的發展，展現藝術教育的社會責任，以及各系所創作的傳承與風格脈絡。

- ◆《庫房出走—有章藝術博物館典藏選粹展》展出本校典藏的60件作品，涵蓋書法、水墨、版畫、攝影與教學手稿等，匯聚大師如傅狷夫、李奇茂及優秀畢業生之作，共27位參展藝術家，展現臺藝大展現傳承與創新的實力。



- ◆《妙音曼舞—敦煌樂舞文化主題展》以敦煌樂舞作為主題，展出84件珍貴展品，包括壁畫複製品、石窟模型與仿製樂器，並結合多媒體技術再現敦煌樂舞的千年風華，讓觀眾深入體驗敦煌藝術的獨特魅力。



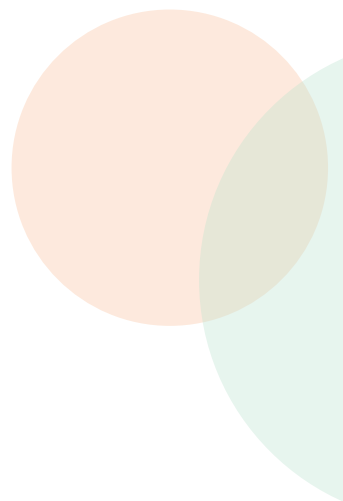
◆《造浪世代：臺藝大設計學院新生代校友創作展》以「手勢」象徵新生代校友的創意與努力，展現設計長流的更迭與傳承，邀請畢業15年內的優秀校友參展，體現本校薪火相傳的育才成果。

2. 藝術價值與社會影響的深化

透過專業藝術實踐與創新策劃，藝術節與博物館展覽不僅深化藝術教育與學術發展，更推動藝術能量的擴散，連結社會與文化場域，促進藝術與公共生活的交融。觀眾在參與藝術節與展覽的過程中，能從藝術中汲取靈感，開啟對生命、創作與文化價值的全新思考，進一步提升社會對藝術的認同與參與。



未來，本校將持續推動藝術教育的跨域整合，深化跨校合作、國際交流，促進藝術文化的多元發展，擴展藝術教育的影響力。同時，透過活動的舉辦，吸引國內外藝術專業機構與學術機構參與，如泰國藝術大學、北京舞蹈學院、布拉格藝術建築暨設計學院等國際學府，並結合社區、學校與產業資源，讓藝術走入社會，凝聚文化共識，推動藝術大學城的文化發展，使藝術成為城市發展的重要驅動力。



二、校內支持措施

(一) 鼓勵參與USR計畫的制度與措施

為鼓勵教職員積極參與USR計畫，本校透過多項制度調整與優化，涵蓋教師評鑑、多元升等、升遷、彈性薪資及表揚機制等層面，確保USR計畫的價值與成效獲得充分肯定與支持。

1. 教師績效評鑑

依據本校教師績效評鑑辦法，教師每五年需接受一次評鑑，該評鑑針對教學、研究、輔導與服務四大項進行綜合評分。在績效評鑑細則中，明確規範教師若參與教育部及校內補助計畫或主持專案計畫，其成果將納入評分，具體體現學校對USR參與的肯定與重視。此外，USR計畫的執行實績也可作為「其他提升校譽或服務績效」的依據，並計入評分，進一步激勵教師投入相關工作。

2. 多元升等

為均衡學術研究與實務教學發展，加強實務與創作人才培育，促進教師專長教學，發展學校特色，提升藝術教學與就業競爭力，達成學用合一之目標，訂定「國立臺灣藝術大學專任教師多元升等審查辦法」，提供教師多樣化的升等途徑，包括學術研究型、展演創作型、文創產業型及教學傳業型四種類型，教師可依專長選擇適合的類型進行申請。USR計畫的實績亦可作為升等佐證，學校已有透過USR實績成功升等的案例，充分體現USR對職涯發展的助益。

3. 教師升遷與彈性薪資

本校參與USR計畫的教師若兼任行政主管職務，將獲得主管津貼，對於特別優秀的教學、研究或創作人才，學校則依「國立臺灣藝術大學特殊優秀人才彈性薪資辦法」，提供本校專任教師選取「研究類」、「教學類」、「創作類」、「服務類」、「其他類」等五種類型之一提出申請，進一步提升薪資水準。

4. 表揚

參與USR計畫的教師將根據計畫執行由所屬教學單位推舉選拔為「教學績優教師」及「產學績優教師」等榮譽。

(二) 課務發展支持措施及成效

本校透過多元化課務發展支持措施，提升課程設計與執行效能，並結合地方需求與學校資源，促進教學與社會實踐的緊密結合，確保USR計畫能夠有效落實於教學體系。

1. 強化課程支援與跨學科合作

本校提供教學助理(TA)制度，協助教師進行課程準備、課堂管理與學習輔導等工作，減輕教師負擔，確保USR導向課程順利推動。同時，推動通識課程與專業課程的跨領域整合，設計結合地方議題的教學內容，提升學生對社會問題的理解與解決能力。

例如，「文化河流水資串流計畫」結合視覺傳達設計學系、表演藝術學院及亞太建築學程等多系所資源，針對淡水河流域文化資產保存設計創新課程，讓學生透過實務操作深化對文化資產保護的認識與應用，並進一步促成淡水河流域文化資產調查報告的撰寫與場域活化方案的提出，對地方文化的永續發展產生深遠影響。

2. 畢業製作與USR實踐的結合

鼓勵學生在畢業製作中結合USR主題，完成從研究到實踐的全過程，實現學術與社會實務的雙重價值。此舉不僅提升學生的專業应用能力，也強化其社會參與意識，使學生得以透過課程直接參與社會議題的解決，深化對地方文化與社會需求的理解。

3. 國際化合作與視野拓展：

鼓勵教師開設國際課程帶領學生投入國際性的服務行動，培育國際視野。

4. 提升師生共同成長與實踐能力

鼓勵與支持教師開設「回應在地需求」與「兼具創新性」的USR概念課程，讓教師在課程設計與執行中獲得資源支持，學生也能在課程實務中培養綜合能力，透過實務操作深化對USR的認識與參與，深化師生對USR目標的共同認知與參與，提升師生共同成長與實踐。

(三) 職涯發展支持措施

本校透過多元化的策略與機制，提升USR計畫執行團隊成員的專業能力與實踐能量，並為計畫的永續推動奠定堅實基礎。

USR推動辦公室定期舉辦USR專題講座、論壇成果展，邀請校內外專家學者分享USR實踐經驗與發展趨勢，提供教職員研習時數，幫助教職員工深入了解USR核心價值及其社會影響，提升USR計畫執行成效並促進校內外的專業交流。

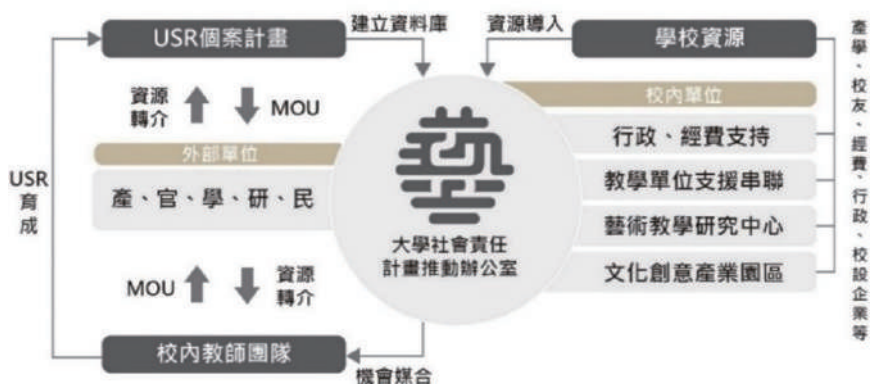
此外，本校鼓勵教師參與社會實踐主題的專業社群，深化USR計畫的教學創新與實踐效果。教師專業社群聚焦於社會實踐相關課程的設計與研究，透過教學觀摩、主題分享、跨領域知識整合等活動，促進教師間的專業成長與合作。社群活動提供教師深入探討創新教學方式的機會，並藉此激發教學靈感，進一步提升課程品質。

同時，本校也鼓勵教師投件教學實踐研究計畫，並將研究成果投稿至國內外期刊與研討會，樹立藝術教育與社會實踐的教學標竿，推動USR計畫實現更深遠的影響力。

三、外部鏈結實踐

本校以多元方式導入經費、人力、物力等外部資源，以支持USR計畫的推動，外部資源連結對象包含：社區鄰里、學校、縣市政府、工商企業、民間團體，並與地方建立長遠合作關係，透過社群雙向對話，實踐本校大學社會責任。

國立臺灣藝術大學大學社會責任計畫外部資源鏈結機制



● 本校USR計畫外部資源鏈結機制與做法

(一) 推動藝術共融：建構地區性藝術文化聚落

本校近年以藝術專業實務規劃，推動地區性的大臺北藝術節，使本校以在新北市板橋區域建立起藝術與文化的聚落，在擔當區域文化重鎮的同時，形成完整的展、演、映、論的交流與協作平臺，並在籌劃期間，積極邀請地區鄰里長及「大觀藝術教育園區」的夥伴學校，共同參與藝術節的規劃，使本校專業實務能更貼合社會需求。

此外，藉由建立與鄰里連結關係，本校更進一步地媒合專業系所進行社會實踐，例如本校國樂系於113年5月至板橋區公所「113年企業誠信與採購實務廉政座談會」進行開幕演出、與板橋區湳興里共同合作開設區域的古箏課程等；此外，亦藉由積極的鄰里交流，板橋榮民之家亦於本年拜訪本校，期透過各項藝文活動的合作，為師生提供發展專業技能與增進實務經驗的場域，並依照其需求訂定未來可能的藝術社會實踐的共同合作方向。

(二) 以USR辦公室為中心，建立產、官、學、研及民間網絡

本校USR推動辦公室積極整合產、官、學、研等多方資源，透過執行如「文化河流·文資串流—淡水河水系流域文化資產保存計畫」等計畫案，連結政府、企業、非營利組織（包含簽訂合作備忘錄）及國際相關單位逾90個相關合作單位夥伴；此外，本校科技藝術教研基地亦具備豐厚的產業資源連結，與在地鄰里建立夥伴關係，使執行計畫推動時，透過主動媒合校內外資源，能更有能量的與相關產、官、學、研及地區產生合作鏈結，落實大學社會責任。

(三) 促進跨校、跨國資源鏈結與USR實踐

本校USR資源鏈結體系承接校級諮詢委員會的指導，結合近中長程校務計畫，從上而下制定USR願景與策略，再由下而上推動實踐。USR推動辦公室負責綜合計畫執行管理，強化橫向聯繫，並持續探索跨校、跨國合作的可能性。對內結合大臺北藝術節、校內展演映活動，擴散USR實際成果，對外以舉辦跨校共培力成長活動方式，如講座、演討會、工作坊、實地參訪等，帶領本校師生至校外場域親身體驗，提升USR實踐知識與典範擴散。

(四) 推動產學合作與在地創業

本校研發處設有創新育成中心以及文創處設有藝文育成中心，目前總計有30家廠商進駐，與新創企業合作能量充沛。未來本校將透過校內育成機構的輔導機制，注入USR理念，探索與產業界可能的合作領域，期望融入在地就業或創業元素，為地方經濟發展注入活力。

參、社會實踐行動推動成果

參、社會實踐行動推動成果

教育部USR計畫：文化河流·文資串流-淡水河水系流域文化資產保存計畫

一、計畫簡介

計畫團隊：李長蔚（計畫主持人）/ 林昱萱（共同主持人）

蘇沛琪、林雅琇（協同主持人）/ 蘇詠然、吳佩芸（專案助理）

(一)實踐場域：本計畫實踐場域主要落實在淡水河水系流域之行政區，第二期(109-111)已完成淡水河中上游、淡水河中下游、淡水河右側支流共30個行政區。第三期(112-113)112年度已完成淡水河支流大漢溪、塹仔川區域共8個行政區，113年度調查基隆河區域之烏來區、雙溪區、七堵區、暖暖區、安樂區、信義區、仁愛區、金山區、楊梅區、新屋區共10個行政區，將持續配合政府部門、非營利組織NPO、學術單位、私人企業等相互合作，透過課程實際帶領學生田野調查，針對具文化資產潛力老建築與古文物進行記錄。

(二)場域夥伴：

類別	單位職稱
相關企業	鋼成營造股份有限公司
政府部門	新北市政府文化局
國際夥伴	馬來西亞加影師爺宮
非營利組織NPO	1.淡水南北軒 2.羅屋書院工作室 3.方喜圓國際人文美學院 4.蘆洲林宅 5.桃園市龍潭區後生協力組合 6.桃園市龍潭區江屋伙房濟陽堂

(三)問題意識：本計畫為延續型計畫，範圍擴充至淡水河流域支流大漢溪、塹仔川流經之新北市、桃園市、新竹縣、宜蘭縣、基隆市等16個行政區，發掘未具文化資產身份，但具「指定」與「登錄」潛力之有形文化資產「建築與文物」及無形文化資產「表演藝術與傳統工藝」，因其受限於身份，無法適時的受到妥善之保存與修護，本計畫將以此作為問題意識，並結合科技與展望國際辦理活動，推動「文資健診」、「記錄保存」、「傳藝推廣」、「場域活化」之四大核心。

(四)計畫目標與願景：本期團隊除本校亞太建築空間與文物保存學士學位學程（以下簡稱亞太學程）與古蹟藝術修護學系（以下簡稱古蹟系）外，亦結合中國音樂學系（以下簡稱國樂系）及視覺傳達設計學系（以下簡稱視傳系），藉由專業知識，將河流與人文發展脈絡串聯，從文化資產點狀保存（古建築、文物、聚落、傳統工藝、傳統表演藝術），延伸至線狀區域性保存（河流文化），再經面狀區塊性鏈結為「淡水河區域文化聚落」，為本計畫重要開展之架構。目標在於減緩文化流逝，不論是有形或是無形文化，結合在地連結與課程人才培育，具體實現以下方向：建立有形潛力文化資產資料庫、紀錄無形藝術保存者與團體的生命史、推廣與延續傳統藝術、促進場域活化與永續發展，以及培育文化資產學術人才。

二、教學課程融入USR理念

這個計畫將USR理念融入課程，重點在於跨學科協作、實地調查、文化推廣、實務技能培養和數位創新。課程整合建築、藝術、音樂等多領域知識，培養學生解決複雜社會問題的能力。學生透過田野調查和現場操作，參與文化資產的紀錄、修復及活化工作，增強在地關懷和社會責任感。課程也融入數位技術，運用3D掃描等工具進行文化資產的數位保存，達到永續發展的目標。整體上，這些課程強調理論與實務結合，推動文化資產保存與社會互動，共同實現USR的核心理念。

三、執行成果(成效評估機制)

(一) 推動方向及執行架構

本計畫為第二期之延續型計畫，本期持續以淡水河水系流域為核心，修護保存具文化資產潛力但未具有身分之有形文化資產「建築與文物」及無形文化資產「表演藝術與傳統工藝」，進而推動文資健診、記錄保存、傳藝推廣、場域活化四大主軸。

- 1.文資健診：113年度總計完成14案，包含國內11案，國外2案，詳細請見活動辦理情形。
- 2.記錄保存：113年度調查範圍為「基隆河」、「新店溪」流經之7個行政區（新北市：烏來區、雙溪區；基隆市：七堵區、暖暖區、安樂區、信義區、仁愛區）以及額外調查之新北市金山區、桃園市楊梅區、桃園市新屋區，共計10個行政區，總計完成調查34座建築（民居、寺廟）及59件文物，並於12月出版「淡水河流域傳統合院民居與潛力文資建築Vol.5」及「老建築真遊趣Vol.5」書籍。
- 3.傳藝推廣：113年度總計完成18場活動，包括推廣課程3場、講座5場、工藝展演3場、音樂展演1場、文資教師培力營1場，以及國際交流5案（京都藝術大學教授浦田友博、京都熊間京町屋負責人熊野豐、株式會社大東設計社長山田宏、韓國文化資產修復與建築材料銀行參訪暨USR合作交流、東京學藝大學李壇講師）。
- 4.場域活化：場域活化執行完成2案，透過Matterport軟體3D掃描與AR的建置，活化2處古建築分別為「三重崇德居」與「五股陳揚記」，藉由數位化的保存，讓有形文化資產的保存與再利用跳脫空間的藩籬與侷限。



● 本計畫之四大主軸

(二)計畫相關活動辦理情形

計畫成效



【文資健診(古文物專業技術支援)-「淡水南北軒」 花籃鼓架文物修護】

113/5/14-6/6 · 國立臺灣藝術大學

受淡水南北軒之委託，修復花籃鼓架文物，邀請文化部傳統匠師審查通過之鑿花匠師孫華廷進行修復，並對文物進行3D掃描，作為日後參考對照之依據。

【文資健診(古文物專業技術支援)-「楊梅江夏堂」 水車堵交趾陶玻璃清潔維護作業】

113/4/27-28 · 楊梅江夏堂

透過清潔江夏堂水車堵交趾陶玻璃，使調查人員能清楚檢視調查交趾陶。



【文資健診(建材蒐集)-臺藝大周邊廟宇文化資產 舊材搜集】

113/3/28 · 國立臺灣藝術大學

本校校區旁有數塊石材，上方刻有文字，推測為廟宇石碑，並將堪用且狀況良好之石材進行舊材回收入庫。

【文資健診(潛力文資建築調查)-「臨濟宗護國禪寺」移地教學】

113/4/13 · 臨濟宗護國禪寺

建於明治33年(1900) · 明治44年(1911)落成 · 現為直轄市定古蹟。結合課程調查現存之文化資產累積實務經驗。



【文資健診(潛力文資建築調查)-「萬華高氏宗祠(學海書院)」移地教學】

113/4/20 · 萬華高氏宗祠(學海書院)

位於臺北市萬華區 · 創建於道光17年(1837) · 現為高氏大宗祖祠。為兩殿兩廊式建築 · 廟內存有完整之鑿花、彩繪、石雕等裝飾工藝。結合課程調查現存之文化資產累積實務經驗。



【文資健診(潛力文資建築調查)-「板橋永安居」移地教學】

113/5/20 · 板橋永安居

位於本校校區旁 · 目前尚未具文化資產身分 · 建築格局為單落兩護龍硬山頂。結合課程調查現存之文化資產累積實務經驗。





【文資健診(潛力文資建築調查)-「桃園忠烈祠暨神社文化園區」建築調查】

113/5/25 · 桃園忠烈祠暨神社文化園區

位於臺北市中山區，始建於明治33年(1900)，明治44年(1911)落成，現為直轄市定古蹟。結合課程調查現存之文化資產累積實務經驗。

【文資健診(潛力文資建築調查)-「澎湖」移地教學】

113/9/9-10 · 澎湖

至馬公天后宮、馬公銅山館、媽宮城隍廟、馬公東甲北極殿、馬公觀音亭尖山顯濟殿等文化資產進行移地教學。結合課程調查現存之文化資產累積實務經驗。



【文資健診(潛力文資建築調查)-東京日野市建築調查】

113/2/1 · 東京日野市

計畫主持人李長蔚受東京學藝大學邀請前往擔任講座講師，並至日野宿本陣進行調查。

【文資健診(潛力文資建築調查)-馬來西亞馬六甲世界遺產測繪調查】

113/2/15-2/22 · 馬來西亞馬六甲

由計畫主持人李長蔚及協同主持人蘇沛琪帶領「文化資產探險研究社」社員前往馬六甲雞場街，進行建築、文物測繪調查，使學生對不同國家之文化資產有所了解，同時訓練學生建築製圖、現場測繪及古建築調查等能力。



【傳藝推廣(推廣課程)-修德國小、三重崇德居於傳統建築推廣課程】

113/6/27 · 三重崇德居

與新北市立三重修德國小合作，讓學生透過遊戲、分組進入老建築場域，認識其建築裝飾與構造，讓文化資產教育從小扎根。



【傳藝推廣(推廣課程)-文資教師培力營】

113/8/23 · 國立臺灣藝術大學

邀請榮芳杰副教授、周孟勳藝師，以及黃拓維藝師，講述文化資產如何融入學校課程，並分享於各級學校之教學推廣經驗。





【傳藝推廣(推廣課程)-金門西口國小偏鄉教育營隊】

113/8/26-28 · 金門

與金門縣烈嶼鄉西口國民小學合作，舉辦為期三天的「偏鄉文資幼苗培育營」，邀請周孟勳藝師擔任講師，帶領學童了解傳統彩繪並進行上彩、貼金實作。

【傳藝推廣(推廣課程)-古蹟、歷史建築修復及再利用講座】

113/4/11 · 國立臺灣藝術大學

邀請何黛雯建築師，舉辦「古蹟、歷史建築修復及再利用」講座，對業界文化資產建築進行規劃設計案例分享。



【傳藝推廣(推廣課程)-大稻埕地區無形文化資產走讀參訪】

113/5/15 · 大稻埕地區

由協同主持人林雅琇統籌，帶領學生前往臺北大稻埕，走訪與靈安社相關之場地，同時親身演奏北管軒社之傳統戲曲，引起其動機興趣，落實人才培育。



【傳藝推廣(推廣課程)-唐招提寺彩色調查復元2002~2009復元図の利用講座】

113/5/27 · 國立臺灣師範大學

與國立臺灣師範大學文物保存維護研究發展中心共同合辦，邀請現任大東設計股份有限公司社長山田宏主講，增進學生對唐招提寺彩色復原之過程的認識。



【傳藝推廣(工藝展演)-尬藝2.0-傳統工藝新生代匠師工藝聯展】

113/3/8-21 · 金門縣文化局

展覽邀請為4位師長、7位學生，展出鑿花、彩繪、泥塑剪黏等作品，數量共55件，冀盼透過展覽認識傳統工藝的技術，落實文化資產之傳承。



【傳藝推廣(工藝展演)-續舊如新-修復即是展示】

113/5/27-31 · 國立臺灣藝術大學

活動以展覽為主比賽為輔的方式進行，並加設小組競賽，展陳學生之調查報告、海報及建築模型等課程結果，並結合課程邀請業界建築師進行評圖。





【傳藝推廣(工藝展演)-文化河流·文資串流淡水河水系流域文化資產保存計畫成果展覽】

113/6/13-17 · 國立臺灣藝術大學

展覽展出本計畫自第二期起出版印刷之出版品、與課程結合之建築模型成果及鑿花、彩繪、剪黏等傳統工藝作品。

【傳藝推廣(音樂展演)-】「北管音樂新演繹」國樂表演

113/11/22 · 國立臺灣藝術大學

展演配合2024古蹟藝術修護學系研討會開幕儀式，曲目開頭以傳統曲牌「萬年歡」為主題做四部旋律的交疊，引導出北管音樂的風貌。



【場域活化-五股陳揚記】

113/7/9-10 · 三重崇德居、五股陳揚記

三重崇德居、五股陳揚記未具有文化資產身分，隨時面臨拆除改建之可能，為能及時紀錄建築之現況，透過Matterport軟體，針對兩處建築進行3D環景掃描，落實文化資產數位化保存。

(三)教學創新、課程發展及實施成果

本期持續深化既有「古蹟系」之課程，並進行跨領域實踐，配合本校「視傳系」及「國樂系」與「亞太學程」，期望引注不同學術單位之專業，精進計畫執行之內容，透過主持團隊會議協商謀合各類課程，以共同授課方式，拓展新教學模式，並與場域夥伴進行合作，讓學生能將所學運用於實務與業界，以此回饋社會。

1.相關課程（學程）等開課數、修課人次、內涵與計畫目標契合度

本計畫為延續型計畫，自109學年起開始執行，多項課程經系課程委員會審核後納入必修學年課程，並於111學年度持續新增配合USR計畫的相關課程，期望在教學的同時將內容精進進行人才培育，導入職場與實務現場，實踐回饋於社會。

課程名稱及課群	課程屬性 修課年級	修課年度/修課人數	課程內涵 規劃目的目標契合度
<ul style="list-style-type: none"> ◆既有課程： 建築繪圖 ◆課群名稱： 建築知識養成 	日大學 古蹟系一 專選修	112學年第1學期/40人 112學年第2學期/39人 113學年第1學期/32人	<ul style="list-style-type: none"> ◆規劃目的：建立關於建築測量與繪圖之基本知識，結合應用於古建築、文物、傳統工藝技術等調查繪圖。 ◆目標契合度：經過課程的訓練，培養學生具備建築繪圖的能力，配合本計畫於文資健診、記錄保存進行的同時，養成學生具有針對文資淺力之古建築、文物等調查案例測量繪圖之能力。
<ul style="list-style-type: none"> ◆既有課程： 傳統建築匠藝 ◆課群名稱： 傳統專題文化 	日大學 美術學院 專選修	112學年第1學期/42人 112學年第2學期/41人 113學年第1學期/34人	<ul style="list-style-type: none"> ◆規劃目的：培養學生具備鑑賞傳統建築、文物裝飾技藝並辨識各時期特徵與演變，及歷史脈絡等基本知識。 ◆目標契合度：待課程修習完畢，學生可養成搜集文獻資料，鑑別建築年代、傳統工藝之能力，可有效輔助文資健診與記錄保存之資料建構。

課程名稱及課群	課程屬性 修課年級	修課年度/修課人數	課程內涵 規劃目的目標契合度
<ul style="list-style-type: none"> ◆既有課程： 傳統棟架結構 ◆課群名稱： 傳統專題文化 	日大學 古蹟系二 專必修	112學年第1學期/29人 112學年第2學期/27人 113學年第1學期/28人	<ul style="list-style-type: none"> ◆規劃目的：促使學生具備調查研究古建築、傳統工藝技術、歷史脈絡與典故之能力。 ◆目標契合度：本年度文資健診、記錄保存執行範圍為淡水河水系流域「大漢溪」、「塩仔川」支流之古建築與文物，透過結合本堂課程，讓學生走入現場結合盤點式調查，僅讓學生具備辨識傳統棟架構造之能力，更透過場域實踐完成建築調查。
<ul style="list-style-type: none"> ◆既有課程： 傳統彩繪保存 實繪專題 ◆課群名稱： 修復實務養成 	日大學 古蹟系三 專選修	112學年第1學期/12人 112學年第2學期/10人	<ul style="list-style-type: none"> ◆規劃目的：授課教師透過帶領學生，結合南投某宅之「郭啟輝」、「郭啟薰」、「郭新林」之彩繪清潔維護及修復，親赴現場實際操作修復物件，經由現場實務操作，促進產學合作，能達到提前連結未來就業職場之意義。 ◆預期社會影響：藉由本系所之專業與課程，有效提供有需求之古建築與文物，一個專業修護與建議之管道。
<ul style="list-style-type: none"> ◆新開課程： 電腦輔助繪圖 ◆課群名稱： 建築知識養成 	日大學 古蹟系二 專選修	112學年第1學期/22人 112學年第2學期/14人 113學年第1學期/28人	<ul style="list-style-type: none"> ◆規劃目的：使用Auto Cad(電腦繪圖軟體)並搭配「古蹟建築與修復」為目標；預期培養具備基礎建築製圖應用之人員，並訓練具備基本電腦繪圖之技術。 ◆目標契合度：本課程為學年課，目前為第一學年，課程修習完畢後，學生能操作軟體並相對熟悉、實作運用接軌古蹟修復界，培養具備古蹟建築數位軟體實務之專業技術人員。

2.教學模式創新性與跨領域教學成果

為促進教學品質，達成教學目標與提昇學習成效，於部分新開課程，結合「古蹟系」、「視傳系」、「國樂系」與「亞太學程」3系所1學程4處教學單位，結合演講、示範、研習會、個案研討、腦力激盪、活動教學等多種教學法，共同開設3門由至少2名以上教師共同授課之課程，透過創新之方法提升教學之效能，以培育學生落實社會責任回饋社會為目標，於此在課程執行中，進行「單元性」課程規劃，讓學生針對已知之理論知識，以此為發想進行專題報告與研究，課程均自112學年度第一學期開始進行，期望能藉此培育學生有關文化資產保存之研究與實踐能力，鼓勵學生進行科技部大專學生研究計畫申請、研討會或學會論文投稿、相關單位實習、國內外研究所生升學、展演辦理進而落實透過學習累積實務經驗，活化所學之知識學以致用進而導入就業職場。

課程名稱及課群	課程屬性 修課年級	授課 教師數	修課年度 修課人數	課程內涵 規劃目的目標契合度
◆新開課程： 藝術講座 ◆課群名稱： 跨域知識培養	日大學 亞太學士 學程一 專選修	14	112學年 第1學期/42人	◆規劃目的：本課程為視覺經驗的累積，以視覺影像、文學與音樂為教材，介紹學生各種藝術表現方式與視覺美術的關係。在欣賞藝術表現的幾種方法之中，尤其注重運用美的形式與原則(視覺語言)的介紹。 ◆目標契合度：文化資產來自我們日常生活的積累，也是鮮明深刻的歷史記憶，從中衍伸出多樣化技藝，更形塑出特色美學，而視覺語言的運用是觀賞美術的基本能力，透國凝聚各科系專業師資，可以幫助學生解讀各領域美學的構成，養成專業之美學涵養。

課程名稱及課群	課程屬性 修課年級	授課 教師數	修課年度 修課人數	課程內涵 規劃目的目標契合度
<p>◆新開課程： USR潛力文化 資產踏查</p> <p>◆課群名稱： 跨域知識培養</p>	<p>日大學 亞太學士 學程一</p> <p>專選修</p>	4	<p>112學年 第1學期/21人</p> <p>113學年 第1學期/22人</p>	<p>◆規劃目的：課程透過實際案例與建築介紹，認識台灣珍貴文化遺產，提升認識並珍惜古蹟歷史建築的觀念，並且透過觀賞的過程中，欣賞紀錄臺灣歷史建築的樣貌，並且以描繪的方式記錄藝術的樣貌，培養在地關懷的精神，落實大學社會責任。</p> <p>◆目標契合度：課程透過理論的建構，並以有形、無形等實際案例調查，認識並發掘淡水河流域具潛力之文化遺產，以及了解提升學習文化資產的保存觀念，並且透過觀賞的過程中，欣賞紀錄臺灣歷史建築的樣貌，並且以描繪的方式記錄藝術的樣貌，教學滿意度4.9以上(5分制)。</p>
<p>◆新開課程： 保存科學(一)</p> <p>◆課群名稱： 修復實務養成</p>	<p>日大學 亞太學士 學程二</p> <p>專必修</p>	2	<p>112學年 第1學期/20人</p>	<p>◆規劃目的：本課程為保存科學基礎課程，以建築與物件(文物、藝術品)之材料科學性調查與研究，從而學習實驗室基本觀念、方法與技術。</p> <p>◆目標契合度：課程內容以無機材料、有機材料之應用，認識如何正確運用儀器設備。課程安排從樣品前置準備技術、教導學生實際操作各項檢測儀器。從了解實務操作到熟練螢光分析儀(XRF)、傅立葉轉換紅外線分析儀(FTIR)、X射線影像紀錄器(X-ray)之操作，為潛力化資產「古文物」未來修復之基礎先導課程。</p>

3.跨領域教學落實

本年度結合跨領域之系所，為本校視傳系、國樂系以及亞太學程，透過各系所之系課程委員會，將課程授課導向調整納入USR計畫，總計結合校內跨領域7門課程，將其落實實踐於「文資健診」、「傳藝推廣」與「記錄保存」之面向，文資健診本年度結合「國樂系」納入「無形」文化資產之保存，結合課程與外部單位進行「淡水南北軒北管文物調查」以及「傳統樂曲新演譯國樂表演」，傳藝推廣則藉由「視傳系」之課程，整合師生專業將其轉化至計畫出版品，延伸至不同年齡層之讀者，透過有趣的圖文落實文化資產之教育，記錄保存與「有形」文化資產之保存則整合「亞太學程」之課程，讓學生精熟圖學與建築測繪等專業知識，實踐運用在潛力文化資產「老建築」之調查。

本校補助USR Hub計畫：心路基金會慈佑洗衣坊門店空間升級計畫

一、計畫簡介

計畫主持人：圖文傳播藝術學系 劉育君助理教授

- (一)實踐場域：新北市板橋區心路基金會之慈佑洗衣坊/新北市五股區心路基金會
- (二)場域夥伴：心路基金會慈佑洗衣坊
- (三)問題意識：慈佑洗衣坊品牌形象未有規劃，相關行銷方案亦無專業人員處理，無法有效吸引目標客戶，且門店空間陳舊且位於地下室，無法提供愉快的服務體驗。
- (四)計畫目標與願景：本計畫預計將慈佑洗衣店原空間進行重新設計，設計不僅僅是外觀和裝飾，它更是一種策略，能夠影響客戶的購買決策，提高品牌形象，並提供一個愉快的購物體驗。
為了提升慈佑洗衣坊的品牌形象及吸引目標客戶，將進行以下階段性計畫：
 - 1.宣傳影片製作：透過精心設計的宣傳影片，展示洗衣坊的服務流程及獨特氛圍，吸引潛在顧客的注意。
 - 2.AI店頭模擬設計：利用AI技術模擬店面設計，創造出視覺吸引力強、符合目標客戶需求的店內環境，以提升顧客的購物體驗。
 - 3.DM設計：設計專業的宣傳單張 (DM)，以清晰且吸引人的方式介紹洗衣坊的服務及優惠，並在各大活動或社交平台上發放，增加曝光率。
 - 4.宣傳方案企劃：制定針對不同客群的宣傳策略，包括社交媒體推廣及線下活動，增加品牌曝光率。
 - 5.產品攝影：專業攝影師將拍攝洗衣坊所提供產品，並在LINE平台上架，方便顧客查詢與購買，提升業務效率與收益。
 - 6.社群媒體宣傳：制定針對Facebook的社群貼文策略，發布與品牌相關的內容，增加互動與參與度，提升品牌知名度。

二、教學課程融入USR理念

這門課程對學生而言是一個少有的學習機會，因為它不僅教導了設計的基本原則，還聚焦在USR理念，將理論轉化為實際應用。首先，學生將學到如何探究理解目標客戶需求，透過設計來吸引目標客戶，並了解不同族群對設計的反應，提高市場敏感度。其次，透過強調視覺吸引力的重要性，學生能夠培養出獨立思考、創意發想的能力，並學會如何利用設計來塑造品牌形象。此外，透過設計的獨特性，學生將培養創新思維，學會在競爭激烈的市場中脫穎而出。最後，學生將學到如何透過設計來優化業務運營，提高效率，培養解決問題的能力。這門課程將為學生提供一個全面的視野，培養他們成為具備實戰經驗的設計專業人才。

三、執行成果 (成效評估機制)

本計畫以四大面向推動核心執行：

一、設計與品牌形象

透過專業的店面設計，建立獨特的品牌形象，吸引目標客戶，提高顧客的第一印象，並促進品牌識別。

二、視覺吸引力提升

優化店面外觀及內部佈局，以創造愉悅的購物環境，讓顧客感到舒適並願意停留更長時間。

三、多元化服務

針對身心障礙者的需求，設計友善的服務流程與空間配置，以提高業務效率並提供合宜工作環境。

四、社會責任與永續發展

結合聯合國永續發展目標，特別是減少不平等與促進經濟成長，確保所有業務運作都符合社會責任。

計畫執行成果如下：

(一) 教學創新與課程發展成果：

計畫結合了本校圖文傳播藝術學系的大學部「短片創意應用與製作」、「圖像造型與編排」課程，與碩士班「多媒體設計與生產」課程，為學員提供了全面的學習體驗，這些課程的內容與計畫目標高度契合，協助慈佑洗衣坊進行品牌推廣與服務設計。

1. 「短片創意應用與製作」

課程教授學生如何運用創意與技術製作吸引人的短片，這對於提升慈佑洗衣坊的品牌形象尤為重要。學生在學習過程中掌握故事講述技巧，並學會如何運用視覺元素來吸引觀眾。

2. 「多媒體設計與生產」

以設計思考為基礎，學生從訪談、概念發想到設計落地，經歷完整的設計流程，強化了實務能力。同時也針對洗衣坊服務進行深入分析，提供創新設計。

3. 「圖像造型與編排」

課程讓學生認識社會企業的議題，並結合實際需求，設計出洗衣坊的周邊產品及宣傳DM。這不僅提升了學生的設計能力，還促進了其社會責任感。

這三門課程相互補充，支持慈佑洗衣坊的品牌推廣和產品設計需求，最終達成了提升品牌形象與業務效益的目標。課程設計展現了創新的教學模式，透過跨領域整合，特別是在設計思考和視覺設計概念上的應用，為學生提供解決複雜問題的能力。

課程整合設計思考架構，應用雙鑽石模型，幫助學生問題解決，經歷發現 (Discover)、定義 (Define)、發展 (Develop) 和交付 (Deliver) 四階段。此過程引導學生收集需求、明確問題，開發符合需求的解決方案。同時，學生學會使用性、視覺動線和視覺焦點的設計概念，並在短影音時代掌握如何快速、精準地傳遞信息，提升設計與行銷的綜合能力。

這些課程通過創新教學模式和跨領域合作，為學生提供了豐富的專業技能，並幫助慈佑洗衣坊等社會企業在品牌形象和業務效益上獲得實質性提升，達到了教學與社會貢獻的雙贏效果。

(二) 資源鏈結、跨校交流及外部合作推動成效：

本計畫與朝陽科技大學視覺傳達系的李其瑋老師及其四位同學展開合作，共同製作宣傳影片。在距離超過一百公里的情況下，老師和同學們仍全心全意地進行線上溝通，深入了解計畫目的，並為宣傳影片進行規劃與實作。這種積極的線上協作模式促進了不同校園間的資源共享。朝陽科技大學的合作夥伴團隊在討論中表現出高度的參與度，特別是李其瑋老師憑藉其互動科技藝術背景，為本計畫的店頭設計互動裝置貢獻了許多創意。這種跨領域的合作不僅提升了設計質量，也促進了創新思維的碰撞。

(三) 計畫衍生之亮點成果案例：

在慈佑洗衣坊的品牌提升計畫中，本計畫已完成下列創新成果，以下是主要成果及亮點：

成果亮點

長影音製作

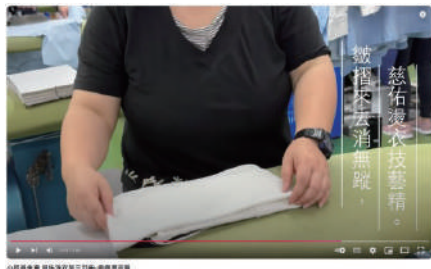


說明

1. AI技術應用：第一部影片針對年輕世代，利用AI技術創作吸引人的影音內容，展現洗衣坊的現代化服務與創新理念。這一影片成功吸引了大量年輕觀眾，提高了品牌在年輕族群中的認知度。

2. 日系職人精神：第二部影片呈現早期日系職人精神，詳細介紹洗衣後廠的作業流程，強調專業與品質。這不僅讓顧客感受到品牌的用心與傳承，也增強了顧客對品牌的信任感。

系列短影音



說明

推出三部系列短影音(慈佑洗衣坊洗衣三部曲-洗衣專業篇、燙衣專業篇、細緻燙衣篇)，表達在不同情境下慈佑洗衣坊的必要性。這些短片搭配洗腦式的slogan，加深消費者對品牌的記憶與認同，進一步提升品牌曝光率。

產品攝影



說明

計畫執行期間適逢洗衣坊有LINE商品上架需求，本計畫亦與同學協作拍攝了一系列共10件高水準商品圖，以提升產品形象並吸引顧客。

店頭設計優化



說明

針對原店址空間狹小、裝潢傳統且位於陰暗地下室的問題，以AI技術模擬店面設計，並與工作人員深入溝通，確保設計方案的可行性。這一過程不僅提升了店面的視覺吸引力，也改善了顧客的購物體驗，使得顧客在店內停留時間延長，進而促進銷售。

活動企劃報告 與DM設計



說明

制定三份針對活動VI及周邊產品研發的企劃書報告，並完成11件DM設計，有效展示產品特色，提升市場宣傳效果。這些宣傳材料不僅增強了品牌形象，也為未來活動的推進奠定了基礎。

社群媒體宣傳
與
市場反饋機制



說明

透過Facebook社群貼文和短影音宣傳，我們有效地增加了品牌的互動性和參與度。建立顧客反饋系統，定期收集意見以調整服務和設計，提升顧客滿意度並幫助我們更好地理解市場需求。

本校補助USR Hub計畫：板橋文史紀錄與傳播計畫

一、計畫簡介

計畫主持人：廣播電視學系 賴祥蔚教授

- (一) 實踐場域：新北市板橋區湳仔溪兩岸
- (二) 場域夥伴：板橋林家、枋橋文化協會、大觀書社
- (三) 問題意識：國立臺灣藝術大學與板橋當地社區關係尚屬融洽，但是在結合系所專長以深耕地方的部分，還有許多發揮的空間，以廣播電視學系為例，可結合傳播相關課程及實作，扎根地方文史調查，進而協助傳播，落實USR的精神。
- (四) 計畫目標(目標願景)：採訪並整理浮洲與板橋的重要文史資料，並完成採訪五篇專文，拍攝最少兩部影片，培育文史永續人才。

二、教學課程融入USR理念

這門課程對學生而言是一個少有的學習機會，因為它不僅教導了設計的基本原則，還聚焦在USR理念，將理論轉化為實際應用。首先，學生將學到如何探究理解目標客戶需求，透過設計來吸引目標客戶，並了解不同族群對設計的反應

，提高市場敏感度。其次，透過強調視覺吸引力的重要性，學生能夠培養出獨立思考、創意發想的能力，並學會如何利用設計來塑造品牌形象。此外，透過設計的獨特性，學生將培養創新思維，學會在競爭激烈的市場中脫穎而出。最後，學生將學到如何透過設計來優化業務運營，提高效率，培養解決問題的能力。這門課程將為學生提供一個全面的視野，培養他們成為具備實戰經驗的設計專業人才。



三、執行成果(成效評估機制)

本計畫對於板橋湳仔溪兩岸進行田野調查，包括湳仔溪、茉莉花巷、林本源園邸、大觀書社、迪毅堂等傳統宮廟等。在透過訪談以保存文史資料的同時，也進行影像的紀錄，期能持續累積地方的更多影像，落實文史永續，執行成果如下：

- 文史專書出版：出版專書《消失中的板橋老街—從臺藝走進浮洲》，全書約四萬字，內含多張彩色照片，並已申請ISBN。

- 影片製作：製作兩部專業影片，分別針對湳仔溪與茉莉花巷，透過空拍技術保存珍貴的影像資料。此外，還訪談本校古蹟系教師李長蔚，記錄其保存江璞亭古厝等歷史建築的過程。

- 研究報告與紀錄影片：撰寫多篇有關板橋文史的田野調查報告，並針對迪毅堂拍攝一部紀錄影片，進一步豐富板橋地區的歷史文化記載。

- 專題講座：邀請板橋林家後人及枋橋文化協會等專家，針對文史永續內涵與採訪實務進行經驗傳承，共舉辦7場演講。



日期	活動名稱	教師人數	學生人數	助理人數
2024/4/18	楊玉欣：讓生命的苦難成為創造	2	40	1
2024/4/23	莊文毅：地方創生與文化認同	2	40	1
2024/4/25	莊文毅：板橋古城之前世今生	2	13	1
2024/5/28	林嘉澍：開啟臺灣走讀風潮的林衡道	2	13	1
2024/5/28	陳勇瑞：AI影片創作的運用	3	15	1
2024/5/30	李建成：紀錄片找回在地歷史	2	40	1
2024/6/6	于立文：老故事新視野	2	40	1

成效評估如下：

(一)教學創新與課程發展成果：

本校廣播電視學系將永續概念融入研究所「質化研究」與大學部的「傳播研究方法」等相關課程，邀請板橋林家與枋橋文化協會的專業人士來校進行專題演講，並結合課程作業，要求學生進行田野調查，進行文史永續的採訪與紀錄。這些教學活動不僅加強了學生對文史與板橋地方的認識，也為板橋的文化歷史保存貢獻了一份力量。



(二)實踐場域經營與夥伴關係發展成效：

本計畫共舉辦六場專題演講，參與的師生人次達到300人，並結合板橋林家與枋橋文化協會等地方團體的資源。學生實際走訪了林家花園、大觀書社、迪毅堂、茉莉花巷等重要文史地點，在過程中挖掘豐富的文史資料，促進多向的學術與文化交流。許多參與的學生藉此機會第一次深入了解這些珍貴的歷史文化遺址，並訪談當地的耆老，獲得寶貴的文史知識與永續學習的經驗。這些訪談成果及拍攝的影片，不僅豐富了學生的學習內容，也為板橋的文史資料保存做出貢獻，進一步深化文史永續的實踐。



(三)資源鏈結、跨校交流及外部合作推動成效：

本計畫透過學校永續辦公室的安排，實際走訪東吳大學進行永續交流，並參與明志科技大學的永續專題演講，促進了跨校間的學術互動與合作。此外，本計畫也訪問長期關懷滷仔溪的大觀國中教師邱子容，有助於未來將文史永續的成果向國中小進行分享。



本計畫結合已經深耕板橋文史多年的枋橋文化協會，藉由其豐富的社會人脈，獲得了廣泛的資源支持。今年主要也拍攝本校其他學系對板橋文史永續的努力，例如訪談古蹟系李長蔚老師等，記錄其對江璞亭古厝修復的貢獻，並製作成一部專題影片，展現了校內各領域在文史保存上的協同合作。

本校補助USR Hub計畫：浮洲舊事新演-散步劇場計畫

一、計畫簡介

計畫主持人：戲劇學系 藍羚涵教授

(一)實踐場域：新北市板橋區藝術聚落及九單藝術實踐空間

(二)場域夥伴：八百設計工作室

(三)問題意識：

浮洲地區因地處大漢溪與滄子溝之間如浮島般而得名。該地區歷經諸多變遷，特別是1990年代的鐵路地下化和2000年代的大規模建設，如浮洲車站重啟、合宜住宅興建及滄子溪綠化等措施，大幅改善當地環境與交通，為發展奠定基礎。浮洲地區擁有得天獨厚的條件，臺藝大在此紮根超過60年，培育無數藝術人才，不僅為重要學術機構，還積極推動地方社會發展。通過藝術教育，為社區帶來更多資源，提升浮洲的文化藝術氛圍，助力宜居城市建設。若能以表演藝術將浮洲的歷史故事生動重現，吸引居民和訪客深入了解這片土地，透過劇場、音樂、舞蹈等形式，結合在地文化與創意，賦予浮洲歷史新的生命，增添城市魅力，可使浮洲成為文化熱點，提升其地位和吸引力。

(四)計畫目標與願景：

- 1.藝術造城：聯合國於2015年通過2030永續發展議程，提出17項全球邁向永續發展的核心目標(SDGs)，其中第11項「永續城鄉」，強調永續城市與社區，這不僅僅指高科技應用，更著眼於改善生活的各面向，提升生活品質。能在技術進步的同時，也保有人性和文化的豐富多樣，促進人與環境之間的和諧共存。而其中實現智慧城市的一條途徑便是透過文化和藝術的注入，作為城市永續發展的指引，以此彰顯城市獨特魅力。
- 2.歷史活化：臺藝大見證浮洲地區歷史演變，從農業生活、軍眷移入、工業興起及新住民進住等，處處留有歷史痕跡。以藝術介入歷史巷弄間，將曾經的繁華記憶與豐富文化，以藝術創作重現，喚起居民在地情感。

(五)執行方法：以臺藝大校園空間及鄰近巷弄作為演出場地進行演出。故事劇情定焦於「浮洲」這片土地上，浮洲過往生產許多經濟作物，更以「茉莉花」和「甘蔗」盛名於外。後來因為天災水患及經濟建設的更迭，農作物不再是浮洲地區主要的經濟來源而沒落。藉由本次計畫，將過往曾經繁榮在歷史洪流中的「茉莉花」和「甘蔗」，代表浮洲獨特的意象元素融入劇情中，重現以往美好時光，以此銘記浮洲土地的芬芳之美。

演出將走出正規劇場空間，在校園及鄰近弄間進行演出，讓劇場有新樣貌，觀眾有新體驗，模糊了觀演空間，所處所見以及觀眾本身都是演出的一部分。讓觀眾撇除「表演」就是需要正襟危坐在劇場裡觀賞的印象，希望能以更輕鬆自在的方式，走出家門散步就能觀賞演出的概念，吸引居民更主動地參與表演藝術，也認識表演藝術的多元面貌。

過往的美好時光及熟悉的街坊巷弄，在現下的時空中，透由表演藝術的展現，會變化出甚麼樣的姿態？期待在這居住、成長的老朋友和小朋友一起來回味、認識浮洲的故事。

二、教學課程融入USR理念

本計畫以「文化永續」為核心，旨在對應聯合國永續發展目標 (SDGs) 中的「優質教育」與「永續城市與社區」。透過場域劇場的概念，我們將浮洲地區的故事與人文再次呈現，讓藝術不僅僅是觀賞的物件，更成為社區生活的一部分。計畫希望通過藝術創作與社區的緊密連結，強化藝術在日常生活中的存在感，並促進居民與藝術之間的互動。這種創新的方式，不僅能夠提升在地居民的文化認同感，還能讓藝術發揮更大的社會影響力，進一步推動文化的永續發展，創造一個更具包容性與創造力的社區環境。

三、執行成果(成效評估機制)

活動名稱 浮洲舊事新演-散步劇場計畫(親子節目)

活動時間 113年5月5日(星期日) 10:00-11:00、14:00-15:00

活動地點 九單藝術實驗空間、藝術聚落

參與對象 大台北地區居民

參與人次 163(包含校內師生33人、協作夥伴20人、觀眾110人)

活動說明

由藝文中心結合優秀校友，以浮洲在地歷史結合舊有空間，編創演出「浮洲舊事新演-散步劇場計畫」，期待浮洲地區擴及大台北地區居民，能透過節目對於板橋浮洲有不同的認識及文化連結。此次節目為「場域劇場」形式，將演出移出殿堂般的劇場，在臺藝大校園內不同場域進行劇情串聯，結合戲劇、舞蹈、馬戲演出及互動式燈光、音效、影像呈現板橋浮洲地區的歷史故事。



場域劇場的特色為觀眾參與其中，不受限固定位置穿越場地，讓觀眾也是表演者之一。位置、移動方式和互動方式影響觀劇體驗，創造獨特的個人體驗模式。不同於傳統劇院舞台設備，而是充分利用場地的音響和燈光，增強觀眾對場地的感知，考慮場地的氛圍，營造與劇情相輔相成的環境氛圍。觀眾自由移動，擴展劇場的時間維度，表演在多個場地同時進行，觀眾遊走不同場地，完整理解整個故事。演員也將根據觀眾和場地實際情況進行即興演出，使用現場音效和自然聲音增強現實感，透過與場地緊密結合和觀眾積極參與，創造獨特劇場體驗。



節目劇情則是聚焦於「浮洲」這片土地上，浮洲過往生產許多經濟作物，後來因為天災水患及經濟建設的更迭，農作物不再是浮洲地區主要的經濟來源而沒落。藉由本次計畫，我們將過往曾經繁榮在歷史洪流中的「茉莉花」和「甘蔗」，代表浮洲獨特的意象元素融入劇情中，重現以往美好時光，以此銘記浮洲土地的芬芳之美。





執行成效

透過執行「浮洲舊事新演」，利用浮洲地區舊鄰舍空間，有助於活化閒置場域，將歷史與當代連結，賦予空間新生命。場域劇場的互動形式讓觀眾成為表演的一部分，不僅能深度參與劇情，還可親身體驗歷史的場景與故事。透過觀眾的自由移動與即興互動，劇場空間與敘事融為一體，提升對歷史的感知與共鳴，同時為當地社區注入文化活力，保留珍貴的地方記憶。



1. 師生參與成效：

透過臺藝大師生的深入參與，從浮洲歷史田調開始，投入劇本創作、空間與燈光設計、佈景道具製作、影像與舞蹈設計等，並參與戲劇與舞蹈的綜合排練。這不僅提升了學生在跨領域創作上的能力，亦加強他們對歷史文化的理解與詮釋，並有效結合學術研究與實務操作，深化大學的社會責任實踐。

2. 地方人士參與成效：

地方人士獲得深刻的文化共鳴與情感連結。節目以浮洲地區歷史為主題，透過創新的空間運用，將燈光、影像、佈景道具與聲響融入舊鄰舍，帶動觀眾沉浸於歷史故事的敘述中。這不僅喚起了他們對湳仔溪、茉莉花、甘蔗等地方產業的集體記憶，也促進了社區認同感與地方文化的再發現，深化地方居民對自己生活環境的歷史意識。



活動檢討

本次演出帶領觀眾穿梭在4~5個室內外空間，天氣和氣候因素如雨天、風強或極端溫度，可能影響觀眾與演員的安全與舒適度，甚至迫使演出中斷。此外，場地空間限制如不規則佈局、聲音擴散不均或光線不足，也會影響表演的呈現效果與觀眾的觀劇體驗。這類演出都靠技術人員及演出者需更靈活應对外界條件的變化，透過調整劇情、場景設定與演出方式來克服這些挑戰，維持演出品質。

肆、整體效益評估

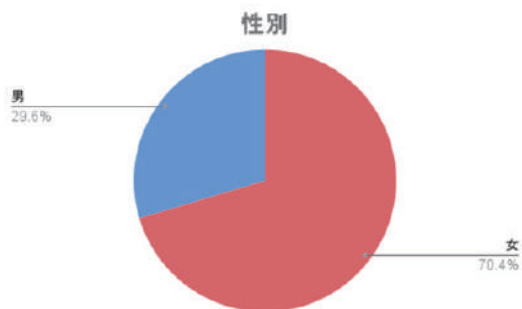
肆、整體效益評估

一、利害關係人意見的蒐集與運用

為符合第三期(112-113年) 大學社會責任實踐計畫徵件須知針對大學社會責任年報要求及計畫成效評估之要求，計畫成效評估之資料蒐集面向應包含各類型利害關係人之意見回饋。

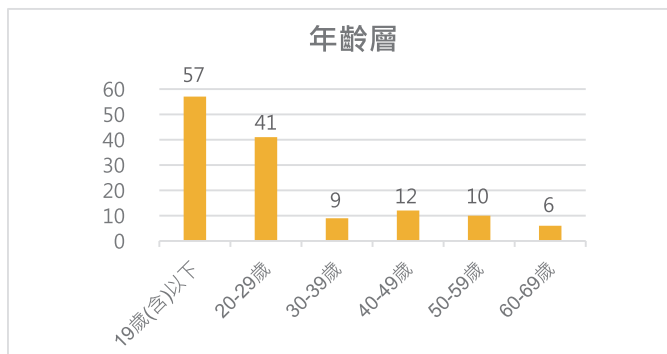
本校USR計畫推動辦公室設計113年度問卷作為效益評估工具，請各計畫團隊辦理活動或進行課程時，協助發放紙本問卷，或提供QR-Code圖示與線上問卷網址，以利全面蒐集利害關係人之回應。問卷填寫對象不設限，計畫中的參加者，及其相關人員包括家長、師長、職員，或是合作場域中的工作人員、在地居民等參與者，皆可填寫問卷。

問卷蒐集參與者的基本資料，包括性別、年齡層、教育程度，並對於參加活動的次數、參與活動/課程的時間長短、以及對於規劃的活動/課程在「個人成長」、「大學社會責任」、「學校發展」、「地方需求」、「人才培育」、「文化永續」上的助益給予等第，並蒐集其滿意度、再次參與意願以及收穫、改進和建議事項。



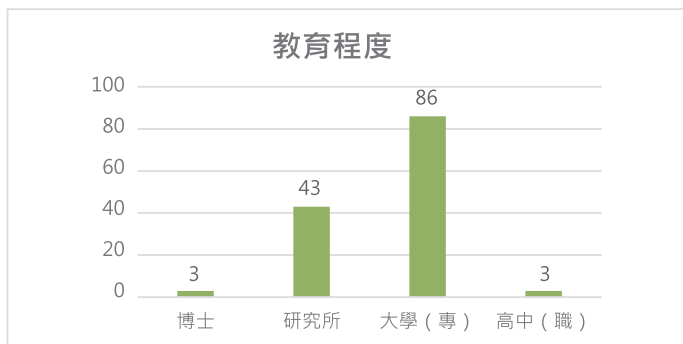
● 問卷調查之性別比

本次問卷調查結果顯示，參與填寫問卷者中女性比例為70.4%，男性比例為29.6%。此項調查為得知本校計畫的推動執行上，男女比分布之情形，未來在調查上也可加入生理男、生理女、心理男、心理女等不同性別，以更全面地反映多元性別議題，作為後續計畫優化與調整的參考方向。



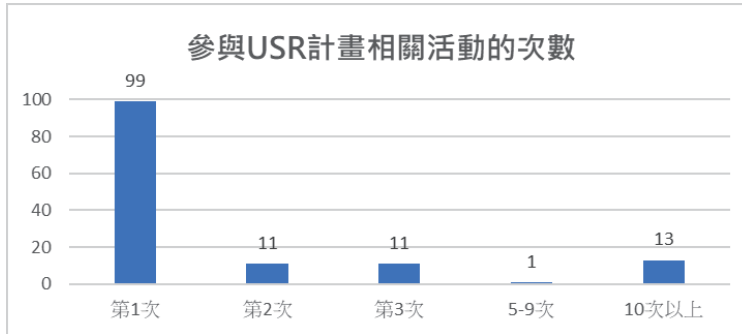
問卷調查之年齡層

此項「年齡層」調查得知本次參與計畫之成員來自不同年齡層，其中多數為19歲以下，其次為20-29歲。希望能透過此統計得知在大學社會責任的推動上，參與成員的年齡分布情形以及本次計畫參與的主要執行人、未來可能參與社會責任相關議題的人、已有社會經驗並參與大學社會責任計畫的人之比例，以作為後續計畫發展與推廣策略的參考。



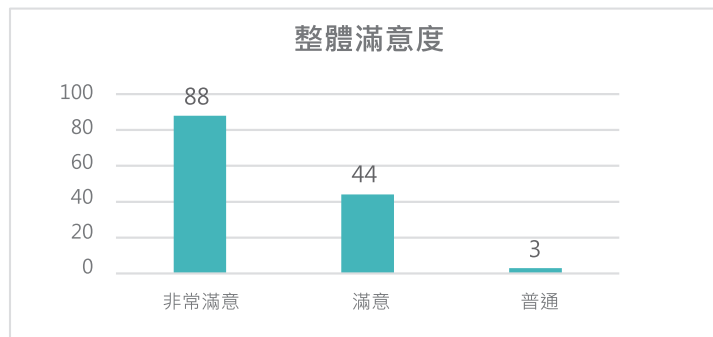
問卷調查之教育程度

此項「教育程度」調查為得知本次參與計畫的人，學歷約落在何階段，統計顯示教育程度主要集中在大學(專)，共有86人，其次為研究所共43人。未來可針對不同教育程度的人員提供計畫上更彈性的調整，也可搭配學校課程的安排做不同程度的學習層面，以增加大學社會責任計畫的完整性和學校未來規劃上的豐富度。



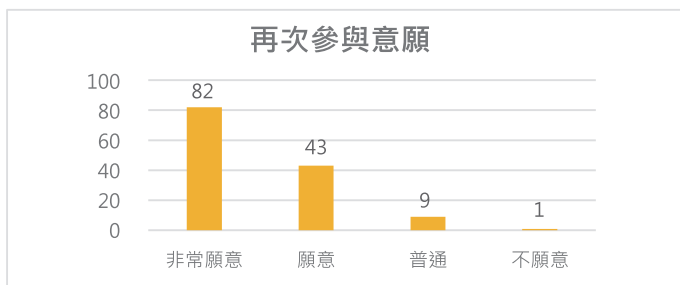
● 問卷調查之參與USR計畫相關活動的次數

此項「參與USR計畫相關活動的次數」調查為了解參與成員對於大學社會責任的投入次數，並規畫未來在計畫的推動或宣傳上能有更大的進步空間，希望透過此調查能更多的改善並在計畫的推廣上做更多元的發展，以達到更多人看見大學社會責任的重要性並增加計畫的成效。



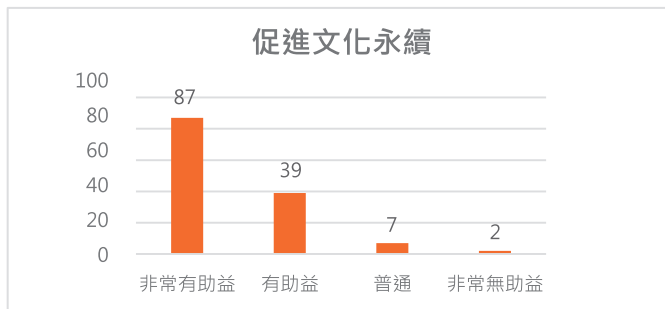
● 問卷調查之整體滿意度

此項「整體滿意度」中有9成以上的人滿意計畫的推動，並給予高度肯定與良好回饋，而在回饋中也有對於計畫的建議改善的方面，如「可以更多推廣與宣傳」、「可以多說明一點」、「希望多開相關講座」。未來學校在推動計畫上會朝此方向多作調整，加強推廣與宣傳力度，提供更清楚的計畫說明，並增加相關講座與交流機會，讓更多人能夠參與並深入了解計畫內容，進一步擴大影響力與參與度。



● 問卷調查之再次參與意願

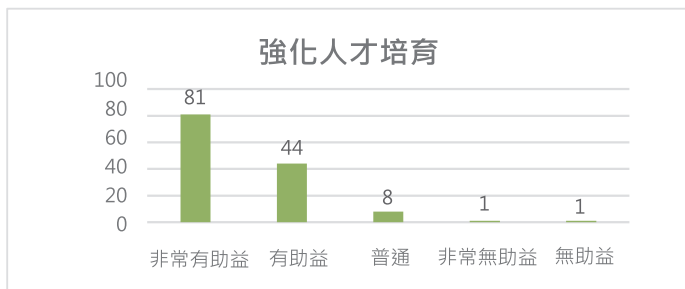
此項「參與USR計畫相關活動的次數」調查希望能得知參與問卷調查的人對於未來是否願意再次參與的意願程度，有9成以上的人願意再次參與計畫，並給予學校計畫執行的肯定，可做為未來校方在計畫的執行和相關合作上有更多的信心，希望能繼續給予更多人參與計畫的機會和再次合作的可能性，並對大學社會責任在未來推動和執行上能有更大的助力。



● 問卷調查之促進文化永續

文化的推動與保存是計畫的重要目標之一，文化的永續發展不僅能讓地方在未來社會變遷中持續發揮文化價值，更能激發創新，落實永續發展的理念，進而帶動整體多方面的發展。

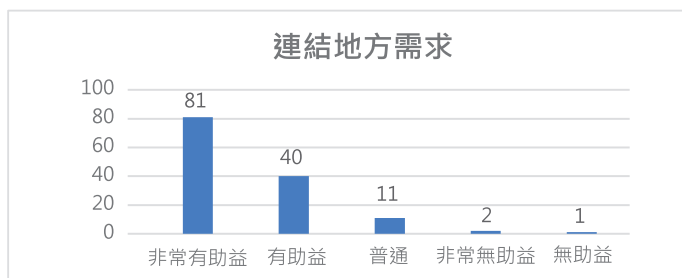
此項「促進文化永續」調查結果顯示，有9成以上的人認同計畫對於文化永續的促進作用。不僅展現了社會大眾對文化保存與創新的高度支持，也反映出計畫對學校、社會及未來人才培育的積極影響，拓展多元學習與發展的可能性。



● 問卷調查之強化人才培育

參與成員透過本計畫培養未來在社會上面對和解決問題的能力，透過在大學階段參與計畫，親自到地方上認知現今社會面臨的議題，並將大學社會責任的認知帶入學習的層面，也透過計畫讓地方對於人才的培養能有更多的重視。

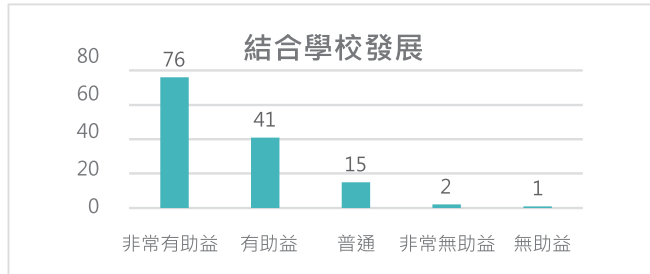
此項「強化人才培育」調查結果顯示，有9成以上的人認為此方面是有助益的。證明本計畫在教育與實踐層面的價值，也為未來進一步深化人才發展機制提供了重要依據。



● 問卷調查之連結地方需求

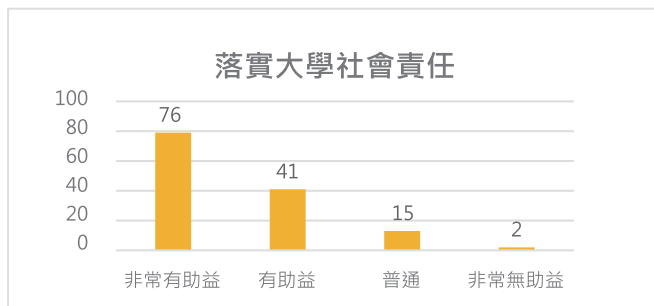
地方上的連結需求是本計畫執行的重要關鍵，透過計畫的推動，計畫成員們得以走出校園，深入了解地方的實際需求。除了透過學習與親身實踐獲取經驗，地方上有需求的人也提供了良好的社會學習條件，和成員共同參與和面對問題，進一步培養成員解決問題的能力，同時推動地方發展朝向更理想的方向前進。

此項「連結地方需求」調查結果顯示，有8成以上的人認可計畫對於地方需求是有連結性的。顯示本計畫不僅促進了學校與地方的互動，也有效提升了社會參與的價值，為大學社會責任的實踐提供了良好的示範。



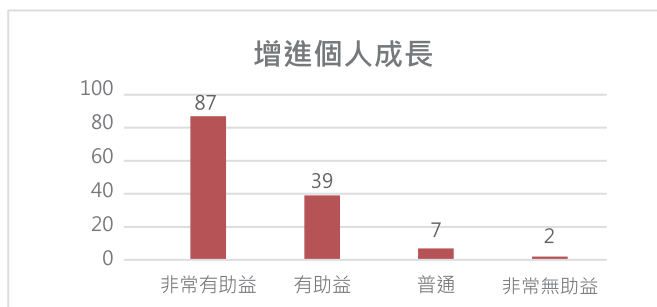
問卷調查之結合學校發展

本調查旨在評估計畫對學校發展的助益程度，並希望透過計畫成員的推動和執行能更了解社會責任的意義，進而納入學校未來的發展規劃。此項「結合學校發展」調查結果顯示，有8成以上的人認為計畫對於學校的發展是有助益的。此調查結果將作為校方未來發展的重要參考，為課程設計、活動規劃及資源整合提供更具有方向性的建議。



問卷調查之落實大學社會責任

本調查旨在評估參與者對計畫落實大學社會責任的認可程度，並分析其對大學社會責任實踐成效的回饋。此項「落實大學社會責任」調查結果顯示，有8成以上的人對計畫的推動給予肯定。此調查可幫助未來計畫的執行上，針對大學社會責任的落實有初步概念，並在未來的大學社會責任的執行上有更廣的實踐空間。



● 問卷調查之增進個人成長

因參與問卷調查者來自不同背景，希望透過問卷調查了解填寫問卷的人對於提升個人成長的程度。此項「增進個人成長」調查結果顯示，有9成以上的人認為計畫對個人成長上有助益，反映出計畫在提升個人能力、擴展視野及培養社會責任感方面發揮了積極作用。此項調查結果可作為校方未來規劃計畫的重要參考，進一步優化培訓內容與學習機會，為參與者提供更全面的成長支持。

總結來說，本次意見調查問卷回饋中，參與問卷調查人次共為135人，其中以19歲以下占多數，7成以上為女性參與者，教育程度為大學(專)最多，而多數民眾參與次數為第一次，根據問卷回饋分析，8成以上參與調查人次在「個人成長」、「大學社會責任」、「學校發展」、「地方需求」、「人才培育」、「文化永續」的6項調查中皆有正向之回饋，高達9成以上滿意計畫之推動，以及願意再次參與計畫，而參與者對於計畫多為「很有趣」、「收穫很多」、「學習到很多」等正向回覆。本校及各計畫團隊參酌各項建議，納入未來規劃、調整之參考。

此外，將善用外部專家資源，協助各計畫在設計階段優化針對利害關係人的問卷問項與訪談內容，確保所蒐集的回饋與計畫執行具高度相關性，進一步提升計畫效益與決策精準度。

二、未來願景

本校以「行政革新」、「教學卓越」、「產研深耕」、「永續發展」及「國際鏈結」五大校務發展目標為指引，透過六大核心策略具體落實發展方向，包括「校園空間規劃與擴展」、「行政資訊整合與管理」、「跨域課程合作與發展」、「產學合作與文創推動」、「在地深耕與社區共榮」及「國際交流拓展與深化」。其中，USR精神深植於「永續發展」與「在地深耕與社區共榮」兩大核心領域，充分展現本校對社會責任的承諾。

為確保學校在未來挑戰中穩步前進，本校依循近中長程三階段發展計畫，逐步推進各項策略。同時，本校將全面盤點自身量能與策略夥伴，藉由校內支持及推動系統，透過實踐行動對內建構校園永續力，對外擴散社會影響力。



● 本校校務發展五大目標、六大核心策略與近中長程計畫

在校務支持與師生共同努力之下，本校在大學社會責任實踐方面成果豐碩，並獲得外界廣泛肯定。未來，本校將朝以下幾個方向持續深化與拓展：

(一) 深化在地連結，推動藝術共融與地方創生

本校長期與地方政府、社區及產業合作，未來將投入更多資源，深化文化資產保存、藝術教育推廣與社區共創，滿足不同族群的需求。除了強化現有場域影響力外，更將拓展合作區域，以藝術與設計驅動地方發展，建立永續的文化與產業生態系統。

此外，將持續開設相關學程與課程，培養專業人才進入場域實踐，並透過社區培力計畫，推動地方文化與產業的永續發展。

(二) 鏈結產官學資源，推動跨領域合作與社會創新

除了深化在地實踐，本校未來也將積極持續鏈結外部資源，擴展產官學研合作，推動藝術、文化與科技的跨領域創新。透過與企業、NGO 組織及其他學術機構的合作。將引入更多社會與產業資源，拓展藝術與設計應用場域，提升USR計畫的影響力與永續發展能力。同時，將探索社會企業模式，結合USR計畫，發展兼具公益與經濟價值的文化創新事業，讓USR實踐更具可持續性。

(三) 拓展國際合作，推動藝術社會責任的全球實踐

全球化趨勢下，文化永續與藝術教育的社會責任已不再侷限於地方。未來，本校將深化與國際藝術學府的合作，推動藝術教育、文化資產保存及社會創新計畫的國際交流與實踐。透過國際藝術展演、跨國USR合作計畫及數位文化推廣，讓臺灣的藝術能量走向世界，並借鏡國際成功經驗，推動USR行動方案的複製與擴展，在落實大學社會責任的同時，提升學校國際影響力，推動為全球的文化共榮與永續發展。

國立臺灣藝術大學

2024 大學社會責任年度報告書

發行單位：國立臺灣藝術大學研發處大學社會責任實踐計畫推動辦公室

發行人：鐘世凱

總編輯：張儷瓊、李長蔚

執行編輯：國立臺灣藝術大學研發處臺灣文化政策智庫中心

地址：新北市板橋區大觀路一段59號

電話：02-2272-2181

發行日期：2025年3月







National Taiwan University of Arts
University Social Responsibility