

---

進駐國立臺灣藝術大學  
營運企劃書

民國 年 月 日

## 一、 公司基本資料

創立日期		實收資本額			
負責人		身份證字號		統一編號	
聯絡人		聯絡電話		傳真號碼	
公司地址					
電子郵件					

## 二、 設立公司之緣由及目標

請說明公司設立緣由及目標

## 三、 公司組織與成員職掌

請以圖示說明

姓名	職稱	學經歷	主要工作職掌

## 四、 經營理念及策略

請說明公司經營理念之及公司發展策略

## 五、 技術/成品/服務/獎項/專利權

請說明公司技術、成品及服務，若有得過獎項或專利權請簡介（請檢附附件）

## 六、 市場概況

### ● 國內外現有主要競爭者產品分析

主要產品	本公司	A公司	B公司	C公司
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

### ● 競爭優勢分析

項目	公司名稱	本公司	A公司	B公司	C公司
1. 價格					
2. 產品上市時間早晚					
3. 市場佔有率(%)					
4. 市場區隔					
5. 行銷管道					
6. 技術優勢					
7. 品質優勢					
8. 其他優勢					
9.					

● SWOT 分析

	競爭 優勢	競爭 劣勢	
	競爭 機會	競爭 威脅	

七、 財務計劃

● 資金來源與需求運用

請說明公司資金來源及需求運用

八、 未來商品規劃及行銷策略

請說明公司未來產品或服務其未來前景、行銷管道

九、 進駐國立臺灣藝術大學預期達成之目標

進駐國立臺灣藝術大學所預期達成之目標計畫

十、 與國立臺灣藝術大學之關係

是否有產學合作計畫或未來回饋國立臺灣藝術大學的規劃